

ФИЛИНГ ЕДУКАЦИЈА САТИСФАКЦИЈА ТИН ТРЕНД БРЕНД ЛИК

ФАКЦИЈА ПОЗЗ ТРЕНД БРЕНД ЛИК ИСФУР БУРАЗ СИМПА ГОТИВА УПАЛИТИ

Е „БУРАЗ“, БАШ МИ ЈЕ „ИСФУР“ ШТО ТИ ОВО
ПРИЧАМ АЛ „ИСФУРО“ МЕ ОНАЈ „ЛИК“ СИНОЋ,
А БАШ НАМ ЈЕ „ГОТИВНО“ БИЛО... ИМАЛА САМ
„ФИЛИНГ“ ДА ЋЕ „УПАЛИТИ“...

ЛИК ИСФУР БУРАЗ ГОТИВА СОРИ ГОТИВИЦЕ СУРФАЊЕ НЕТОМ ПИНКИ ФИЛИНГ

Ако се међу цијењеним читаоцима нађе неко ко ће се запитати чему ови знаци навода, тај је озбиљно „заглибио“ у лавину жаргона, која сваким даном све озбиљније пријети да нам однесе језик.

Не знам да ли сте примјетили, али из уста данашње омладине излази неки поприлично недефинисан језик. Можда од силне жеље за европеизацијом и Западом, када случајно ударите у некога на улици нећете рећи „опростите“ или „извините“ него, све популарније „SORRY“!

Боже, зашто ме ово толико подсећа на ружичасте (sorry, читај: пинк) часописе са исто тако „пинк“ насловима типа: Cool Girl, Chica, Лили, уз које, као најновији „крик“ генијалног им маркетинга, гратис добијете – пинк сјену са пинк апликатором у special heart паковању?

И то је литература из које се „едукује“ данашња омладина! Па и није ми чудно што за разговор са једним 16-годишњаком/ињом морате бити добро „потковани“ енглеским вокабуларом. Образована популација, нама шта... само ће дјеца дјеце њихове дјеце славити Thanksgiving Day умјесто палити машале (лиле) за Петровдан!

Све је то, кажу, да бисмо били у „тренду“... Тренд. Чија је то, уопште, ријеч? Ако смо у тренду, ако изгубимо језик, чуван вијековима на овом тлу, е онда званично изјављујем да нисам у тренду! Нека нам путоказ буду ријечи Стефана Немање: „Чувајте, чедо моје мило, језик као земљу. Реч се може изгубити, као град, као земља, као душа. А шта је народ изгуби ли језик, земљу, душу?! Не узимајте туђу реч у своја уста! Узмеш ли туђу реч, знај да је ниси освојио, него си себе потуђио...“

Оправдано и контролисано преузимање страних ријечи, првенствено за појмове који нису познати у нашем језику, представља један вид богађења језика, али наглашавам – КОНТРОЛИСАНО!

Ово, горе поменуто, сигурно не оправдава различите „feeling-e, cooling-e и pressing-e“, а читава гомила истих свакодневно изађе из баш ваших уста. Не бих ништа да вам намећем, јер демократија и то... Вјероватно постоји неки закон по којем имате право на слободно изражавање (на оном истом, недефинисаном језику), али вас молим да бар један дан говорите српским језиком и увидите сву његову љепоту.

То би било моје грешно мишљење, а ваше се види из претходне анкете...

САТИС ЕДУКАЦИЈА ФИЛИНГ ТРЕНД ПЕСНИНГ КУЛ ПЕСНИНГ ОК